

PROJEKTO PRISTATYMAS

PROJEKTO FILOSOFIJA

Septynios jūros senovėje buvo gyvenimiškos patirties metafora. Perplaukęs septynias jūras žmogus tampa patyręs, vėtytas ir mėtytas kapitonas, kuriam nebaisūs jokie gyvenimo sunkumai. Su kokiais iššūkiais susiduria verslus jaunimas šiomis dienomis? Su tomis pačiomis septyniomis jūromis - Baimės jūra, Abejonių jūra, Žinių jūra, Konkurencijos jūra, Asmeninių įgūdžių jūra, Inovatyvumo jūra, Finansinė jūra.

Projekto „Septynių jūrų kapitonai“ (toliau 7JK arba Projektas) metu išugdysime jaunos ir verslius lyderius, kurie galės drąsiai teigti, kad perplaukė septynias jūras, įveikė sunkumus ir pasiruošė tolimai verslo kelionei.

Projekte yra kompleksiskai integruoti skirtingi verslumo skatinimo metodai ir priemonės – paskaitos, dirbtuvės, stovyklos, bendravimas su verslininkais, konkursai, verslumo kelionės, konsultacijos ir t.t. Akcentuojame, kad 7JK nėra atskiras verslo planų konkursas, verslumo seminaras, ar verslo akseleratorius. Tai yra kompleksinis jaunimo verslumą skatinantis projektas.

Bendras 7JK tikslas yra išugdyti jaunų žmonių verslumo kompetenciją. Šio tikslo pasiekimui visose projekto etapuose integruotai įgyvendinsime šias užduotis:

- Visų pirma, sieksime suformuoti **verslų jaunimo požiūrį**.
- Antra, **išmokysime jaunimą atpažinti aplinkoje esančias galimybes kurti pridėtinę vertę**, t.y. kritiškai vertinti pridėtinės vertės kūrimo galimybes ir jų pagrindu formuoti savo veiklos kryptį.
- Trečia, sieksime **išlavinti jaunų žmonių gebėjimą išnaudoti atpažintas galimybes ir praktiškai sukurti pridėtinę vertę**.

Visų projekto etapų metu žinias ir įgūdžius jauniems žmonėms suteiksime **tiesiogiai mokymosi aplinkoje, tiesiogiai realioje gyvenimo aplinkoje**. Nors projekto tikslas yra sukurti nemažiau 2 jaunų ir perspektyvių įmonių, tačiau mes tikime, kad **dalyvavimas projekte bus vertingas jaunam žmogui nepriklausomai nuo to, ar jis po projekto sukurs nuosavą verslą, ar sieks tapti geriausiu savo srities specialistu**.

PROJEKTO PLANAS

Projekto dalyviai per 10 mėnesių pereis 7 tarpusavyje integruotus verslumo skatinimo etapus:

1. „**Išaugink idėją**“ – Aštuonios verslumo inicijavimo darbinės sesijos
2. „**Suburk komandą**“ – Trijų dienų Verslumo stovykla
3. „**Pažink pasaulį**“ - Verslumo ugdymas kelionės aplink Juodąją jūrą metu
4. „**Išbandyk save**“ - Simuliacinis verslo žaidimas
5. „**Sukurk planą**“ – Aštuonios verslo planavimo darbinės sesijos
6. „**Priimk iššūkį**“ - Verslo planų konkursas ir verslo angelų forumas
7. „**Imkis veiksmų**“ – Penkios pasiruošimo verslo planų įgyvendinimui sesijos

Dalyvaujantiems projekte mentoriams **pasiūlysime penkių specialiai verslo mentoriams pritaikytą mokymų programą** – „Kūrybiškumas ir idėjų generavimas“, „Inovatyvių idėjų komercializavimas“, „Organizacinis pasakojimas“, „Ugdomasis vadovavimas“ ir „Konsultavimo įgūdžių lavinimas“.

Projekte apmokysime iki 140 studentų, 22 dėstytojus ir 30 mentorių.

Registraciją dalyvavimui projekte prasidės **2012 m. balandžio 23 d. ir truks 3-4 savaites**. Projekto veiklos prasidės nuo 2012 m. birželio pabaigos, o pasibaigs 2013 metų kovo mėn..

Detalus projekto planas ir grafikas yra pateikti schemeje 3-iaame šio pristatymo lape.

**TIKSLINIS
SEGMENTAS**

Į projektą **pritrauksime jaunos žmones**, kurie supranta, kad nuo jų pačių priklauso jų ir aplinkinių likimas, kad jie yra savo „laimės kalviai“, arba tie, kurie balansuoja ties šio supratimo riba, nes dar neturi pakankamai įgūdžių, kompetencijų ir pasitikėjimo savo jėgomis. Kitais žodžiais, ieškome jaunų žmonių su dideliu verslumo potencialu.

Į projektą taip pat **įtrauksime aukštųjų mokyklų dėstytojus**, kurie domisi naujovėmis, patys yra verslūs ir nori praturtinti savo asmeninę bei profesinę patirtį.

Užtikrinsime, kad **projekto veiklose aktyviai dalyvautų verslo atstovai** (mentoriai ir investuotojai). Verslo mentorių užduotis projekte – asmeniškai globoti dalyvius ir/ ar komandas, suteikti jiems patarimų, perteikti savo patirtį, padėti realizuoti jų verslumo potencialą. Investuotojų užduotis projekte – konsultuoti projekto dalyvius, kritiškai vertinti jų idėjas ir šių idėjų realizavimo verslo planus, pasiūlyti finansavimą geriausių verslo planus įgyvendinančioms komandoms.

**NAUDA
DALYVIAMS**

Projektas 7JK jame dalyvaujantiems **studentams** - tai:

- Unikali 10 mėnesių gyvenimiška patirtis
- Verslo pasaulio pažinimas tiek Lietuvoje, tiek užsienyje
- Profesionalų kuruojamas studentų kelias nuo idėjų generavimo iki jų įgyvendinimo ir finansavimo pritraukimo
- Neįkainojamos pažintys su versliais studentais bei patyrusiais ir daug savo srityje pasiekusiais verslininkais ir profesionalais
- Verslumo mokymai, kelionės, dirbtuvės, konkursai, finansavimo pritraukimas ir verslo pradžios konsultacijos „po vienu stogu“, skirti tiek jau turintiems verslo idėjas, tiek ieškantiems savęs realizacijos

Projektas 7JK jame dalyvaujantiems **dėstytojams** - tai:

- Unikali galimybė įsitraukti į garuojančią jaunimo verslumo skatinimo virtuvę
- Būdas praturtinti savo dėstymą naujais metodais ir pasisemti naujų idėjų
- Savo karjeros diversifikavimo galimybė kartu su jaunais ir versliais žmonėmis kuriant perspektyvius verslus
- Neįkainojamos pažintys

Projektas 7JK jame dalyvaujantiems **verslo atstovams (mentoriams ir investuotojams)** - tai:

- Nemokami mokymai, skirti verslo mentorystės įgūdžių tobulinimui
- Pažintys su kitais verslo atstovais ir pažangiais aukštųjų mokyklų dėstytojais
- Ekosistema, kurioje vaisius gali duoti net rizikingiausios ir inovatyviausios verslo idėjos, potencialiai naudingos jau veikiančiam verslui
- Priemonė įgyvendinti savo socialinę atsakomybę
- Būdas tapti jaunų ir perspektyvių verslų dalimi.

**KONTAKTINIAI
DUOMENYS**

Dėstytojų ir mentorių dalyvavimo projekte bei kitais organizaciniais klausimais kreipkitės į mus -

Aistė Kumponaitė | +370 (610) 22774 | aiste@aadvice.lt

Ilja Malkin | +370 (610) 22776 | ilja@aadvice.lt

Visos Lietuvos studentai ir dėstytojai



**SEPTYNIŲ JŪRU
KAPITONAI**

Dalyvių registracija ir atranka dalyvavimui projekte

1. „IŠAUGINK IDĖJĄ“

8 temos * 1 diena * 12 grupių
140 studentų ir 22 dėstytojai
2012 metų birželio 18 – liepos 5 d.

Aštuonių Verslumo inicijavimo sesijų temos:

(1) Kūrybiškumas ir idėjų generavimas, (2) Inovatyvių idėjų komercializavimas, (3) Efektyvus prezentavimas, (4) Efektyvios komandos ir lyderystė, (5) Interesų derinimas, (6) Komunikacija, (7) Streso valdymas, (8) Laiko valdymas.

Dalyvių įvertinimas ir atranka tolimesniai dalyvavimui projekte

2. „SUBURK KOMANDĄ“

1 verslumo stovykla gamtoje * 3 dienos
40 studentų ir 9 dėstytojai, 24 mentorai ir 9 užsienio svečiai
2012 metų liepos 19-21 d.d.

Trijų dienų verslumo stovyklos renginiai:

(1) Komandiniai žaidimai, (2) Pažintis su mentorais ir investuotojais iš Lietuvos, (3) Užsienio jaunųjų verslininkų ir verslumo ekspertų patirties perėmimas, (4) Verslo idėjų tobulinimo dirbtuvės, (5) Verslo idėjų pristatymai (Idea pitch).

3. „PAŽINK PASAULĮ“

1 kelionė aplink Juodąją jūrą * 4 grupės * 12 dienų
30 studentų
2012 metų liepos 28 – rugsėjo 11 d.d.

Verslumo kelionė aplink Juodąją jūrą:

(1) Kelionė aplink Juodąją jūrą – Bulgarija, Rumunija, Ukraina, Rusija, Gruzija, Turkija, (2) 30 studentų suskirstomi į 4 grupes, kiekviena grupė keliauja 12 dienų, (3) Verslumo ugdymo sesijos visos kelionės metu, (4) Susitikimai su vietiniais verslininkais 14 skirtingų miestų.

4. „IŠBANDYK SAVE“

1 simuliacinis verslo žaidimas
30 studentų ir 6 dėstytojai
2012 metų spalio – lapkritis

Simuliacinio verslo žaidimo sesijos:

(1) Interaktyvus simuliacinis verslo žaidimas, (2) Virtualios įmonės valdymas realiomis rinkos ir konkurencijos sąlygomis, (3) Konsultacinės ir virtualios darbinės sesijos, (4) Verslo valdymo ir plėtros principų supratimas.

5. „SUKURK PLANĄ“

8 verslo planavimo sesijos * 2 grupės
30 studentų ir 6 dėstytojai, mentorai
2012 metų spalio – lapkritis

Aštuonių verslo planavimo sesijų temos:

(1) Idėjų komercializavimo planavimas, (2) Verslo aplinkos analizė, (3) Investicinis etapas, (4) Rinkodaros strategija, (5) Veiklos planavimas, (6) Verslo pajamų ir išlaidų planavimas, (7) Finansų planavimas, (8) Galutinės verslo plano versijos parengimas.

6. „PRIIMK IŠŠŪKĮ“

1 verslo planų konkursas
30 studentų ir 6 dėstytojai, mentorai
2012 metų gruodis

Verslo planų konkursas ir Verslo angelų forumas:

(1) Tarptautinis verslo angelų ir rizikos kapitalo forumas, (2) Aktualiausių investavimo į jaunus verslus galimybių pristatymas, (3) Parengtų verslo planų pristatymas, (4) Investicijų aukcionas ir investuotojams patraukliausių verslo planų išrinkimas.

7. „IMKIS VEIKSMŲ“

5 sesijos * 2 dienos * 2 grupės
Nemažiau 2 komandų, mentorai
2013 metų vasaris - kovas

Pasiruošimo verslo planų įgyvendinimui sesijų temos:

(1) Derybos su verslo angelais ir investavimo sutarties parengimas, (2) Įmonės steigimas, (3) Apskaitos ir finansų organizavimas ir valdymas, (4) Pardavimų organizavimas ir taktinis planavimas, (5) Personalo politikos organizavimas ir personalo valdymas.



Projekto rezultatas

NAUJI, JAUNI IR PERSPEKTYVŪS VERSLAI