

## ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА

---

### ФИЛОСОФИЯ ПРОЕКТА

В древние времена «семь морей» были метафорой жизненного опыта. Переплыв семь морей, человек становился опытным капитаном, которому нестрашны никакие жизненные препятствия. С какими вызовами встречается молодой предприимчивый человек сегодня? С теми же самыми семи морями – морем Страх, морем Сомнения, морем Знаний, морем Конкуренции, морем Личных Навыков, морем Инновации и морем Финансов.

Во время проекта «КАПИТАНЫ СЕМИ МОРЕЙ» (далее в тексте – К7М или проект) мы вырастим молодых и предприимчивых лидеров, которые смогут смело сказать: «Мы переплыли семь морей, преодолели все препятствия и подготовились к длинному путешествию по волнам бизнеса».

Для поощрения предприимчивости в проекте объединены разные виды деятельности – лекции, творческие и стратегические мастерские, лагеря, конкурсы, консультации с бизнесменами, путешествия и т.д. Мы подчёркиваем, что К7М не является конкурсом бизнес планов или курсом бизнес семинаров. К7М – это комплексный проект, нацеленный на поощрение предприимчивости среди молодёжи.

Главная цель К7М – развитие навыков предприимчивости у молодых людей. Для достижения этой цели, на различных этапах проекта будут решаться следующие задачи:

- Во-первых, будем формировать у молодёжи **предпринимательский взгляд**.
- Во-вторых, **научим молодёжь находить возможности создания добавленной стоимости**, т.е. критично оценивать возможности создания добавленной стоимости и, исходя из этих возможностей, формировать свою дальнейшую деятельность.
- В-третьих, будем стремиться **развить у молодых людей способность использовать замеченные возможности и создавать добавленную стоимость на практике**.

Во время проекта знания и навыки участникам будем передавать **не только во время обучений, но и в реальных жизненных ситуациях**. Хотя перед проектом поставлена цель создать минимум 2 перспективных предприятия, мы уверены, что **участие в проекте станет бесценным опытом для каждого участника**. Этот опыт послужит участникам независимо от того, создаст он после проекта свой бизнес или нет.

---

### ПЛАН ПРОЕКТА

Участники проекта в течение 10 месяцев пройдут 7 интегрированных этапов:

1. **«ВЫРАСТИ ИДЕЮ»** - восемь рабочих сессий основ предприимчивости
2. **«СОБЕРИ КОМАНДУ»** - трёхдневный лагерь предприимчивости
3. **«ПОЗНАЙ МИР»** - развитие предприимчивости во время путешествия по Чёрному морю
4. **«ИСПРОБУЙ СЕБЯ»** - симуляционная бизнес игра
5. **«СОЗДАЙ ПЛАН»** - восемь рабочих сессий по планированию бизнеса
6. **«ПРИМИ ВЫЗОВ»** - конкурс бизнес планов и форум с бизнес-ангелами
7. **«НАЧИНАЙ ДЕЙСТВОВАТЬ»** - пять рабочих сессий по осуществлению бизнес планов

Менторам, участвующим в проекте, мы **предложим программу обучений из пяти тем** – «Креативность и генерирование идей», «Коммерциализация инновационных идей», «Организационное повествование», «Коучинг» и «Развитие навыков консультирования»

В проекте будут обучены 140 студентов, 22 преподавателя и 30 ментора.

Регистрация участников начнётся **23 апреля 2012 г.** и **будет открыта 3-4 недели**. Проект начнётся в конце июня 2012 г. и закончится в марте 2013 г.

Детальный план проекта представлен на 3-ей странице этого описания.

---

## ЦЕЛЕВОЙ СЕКТОР

К участию в проекте будут **привлекаться молодые люди**, которые понимают, что их судьба зависит от них самих, что успех создаётся своими руками. Также, участниками проекта смогут стать и те, кто стоит на пороге этого понимания, но не обладает достаточными знаниями, навыками и уверенностью в своих силах. Иными словами, участие в проекте будет предлагаться молодым людям с большим потенциалом предпринимчивости.

Проект также **охватит преподавателей высших учебных заведений**, которые интересуются новшествами, сами очень предпринимчивы и хотят расширить границы своих знаний и профессионального опыта.

Мы позаботимся, чтобы **активное участие в проекте приняли представители бизнеса** (менторы и инвесторы). Задача менторов в К7М – лично присматривать участников и команды, давать советы, делиться своим опытом и помогать участникам осознать их потенциал предпринимчивости. Задача инвесторов в проекте – консультировать участников, критически оценивать их идеи и бизнес планы, а лучшим командам предложить финансирование.

---

## ПОЛЬЗА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Проект К7М для участвующих **студентов**, это -

- 10 месяцев уникального жизненного опыта
- Знакомство с миром бизнеса в Литве и зарубежом
- Дорога от идеи до её осуществления под присмотром профессионалов
- Бесценные знакомства с предпринимчивыми студентами, успешными бизнесменами и опытными профессионалами
- Семинары на темы предпринимательства и предпринимчивости, путешествие, творческие и стратегические мастерские, конкурсы, привлечение финансирования и консультации по вопросам бизнеса

Проект К7М для участвующих **преподавателей**, это -

- Уникальная возможность присоединиться к поощрению предпринимчивости молодёжи
- Способ обогатить свои навыки преподавания новыми методами и идеями
- Новая ступень в карьере – возможность совместно со студентами и предпринимателями создавать перспективные компании
- Бесценные знакомства

Проект К7М для участвующих **представителей бизнеса**, это -

- Бесплатные обучения по развитию навыков менторов
- Знакомства с другими представителями бизнеса и преподавателями из высших учебных заведений
- Экосистема, в которой и самые рискованные идеи могут принести плоды для уже существующего бизнеса
- Средство осуществить свою социальную ответственность
- Возможность стать совладельцем молодых и перспективных предприятий

---

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

По вопросам организации проекта, а также по вопросам участия в проекте преподавателей и менторов обращайтесь к нам:

Айсте Кумпонайте | +370 (610) 22774 | [aiste@aadvice.lt](mailto:aiste@aadvice.lt)

Илья Макин | +370 (610) 22776 | [ilja@aadvice.lt](mailto:ilja@aadvice.lt)

Студенты и преподаватели Литвы



**SEPTYNIŲ JŪRU  
KAPITONAI**

Регистрация и отбор участников

### 1. „ВЫРАСТИ ИДЕЮ“

8 тем \* 1 день \* 12 групп  
140 студентов и 22 преподавателя  
18 июня – 5 июля 2012 г.

#### Сессия основ предпринимчивости:

(1) Креативность и генерирование идей, (2) Коммерциализация инновационных идей, (3) Эффективная презентация, (4) Эффективные команды и лидерство, (5) Согласование интересов, (6) Коммуникация, (7) Управление стрессом, (8) Планирование времени.

Оценка и отбор участников для дальнейшего участия

### 2. „СОБЕРИ КОМАНДУ“

1 лагерь предпринимчивости \* 3 дня  
40 студентов и 9 преподавателей, 24 ментора и 9 иностранных гостей  
19-22 июля 2012 г.

#### Мероприятия трёхдневного лагеря:

(1) Командные игры, (2) Знакомство с менторами и инвесторами из Литвы, (3) Знакомство с опытом иностранных бизнесменов и экспертов по предпринимчивости, (4) Мастерские развития бизнес идей, (5) Представление бизнес идей (Idea pitch).

### 3. „ПОЗНАЙ МИР“

1 путешествие по Чёрному морю \* 4 группы \* 12 дней  
30 студентов  
28 июля – 11 сентября 2012 г.

#### Сессия путешествия по Чёрному морю:

(1) Путешествие по Чёрному морю – от Болгарии до Турции, (2) 30 студентов разделены на 4 группы, каждая группа путешествует 12 дней, (3) Обучение предпринимчивости во время плавания, (4) Встречи с местными бизнесменами в 14 городах.

### 4. „ИСПРОБУЙ СЕБЯ“

1 игра-симуляция бизнеса  
30 студентов и 6 преподавателей  
Октябрь – ноябрь 2012 г.

#### Сессии игр-симуляций бизнеса:

(1) Интерактивная игра-симуляция бизнеса, (2) Управление виртуальным бизнесом в реальных условиях, (3) Консультации, (4) Понимание принципов управления и развития бизнеса.

### 5. „СОЗДАЙ ПЛАН“

8 тем по планированию бизнеса \* 2 группы  
30 студентов и 6 преподавателей, менторы  
Октябрь – ноябрь 2012 г.

#### Сессия по планированию бизнеса:

(1) План коммерциализации идей, (2) Анализ бизнес среды, (3) Инвестиционный этап, (4) Стратегия маркетинга, (5) План деятельности, (6) План доходов и расходов, (7) Планирование финансов, (8) Подготовка конечной версии бизнес плана.

### 6. „ПРИМИ ВЫЗОВ“

1 конкурс бизнес планов  
30 студентов и 6 преподавателей, менторы  
Декабрь 2012 г.

#### Конкурс бизнес планов и форум бизнес-ангелов:

(1) Международный форум бизнес-ангелов и венчурного капитала, (2) Представление возможностей инвестирования в молодой бизнес, (3) Представления готовых бизнес планов, (4) Аукцион инвестиций и выборы лучшего бизнес плана.

### 7. „НАЧИНАЙ ДЕЙСТВОВАТЬ“

5 тем \* 2 дня \* 2 группы  
Не меньше 2 команд, менторы  
Февраль – март 2013 г.

#### Сессия готовности к осуществлению бизнес планов:

(1) Переговоры с бизнес-ангелами и подготовка контракта, (2) Запуск предприятия, (3) Организация и управление финансами, бухгалтерский учёт, (4) Организация продаж и тактическое планирование, (5) Организация и осуществление политики по управлению персоналом.



Результат проекта:  
**НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВНЫЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**